

童話村

100年先を目指したまちづくり

ってなんだろう？

人いきいき 町わくわく 童話村たきのうえ



「童話村」をテーマとしたまちづくりを知ってみましょう！

童話村をテーマ ▶ 郷土愛 郷土意識を高める

自慢できる町をつくる

将来に夢と希望の持てるモノ・コトづくり



町の誇り 芝ざくら

童話村をテーマ ▶ 産業を振興する

町の産業を育て売り出す

童話村のイメージを活かし童話村ブランドづくり



七面鳥燻製

童話村をテーマ ▶ 地域文化を高める

都会的より文化的をめざす

童話村らしい文化活動の推進



ポットラック・家庭料理の集い

「童話村」
7つのねらい

童話村をテーマ ▶ 住民活動を誘発する

自分の町は自分たちでつくる

住民参加型の町外に通用するまちづくり



ふるさとまつり・丸太切り大会

童話村をテーマ ▶ 生活環境の整備と文化化を進める

文化を感じる町をつくる

北国らしい生活環境を創っていく



認証材使用・滝上こども園

童話村をテーマ ▶ 国際交流・地域間交流を推進する

地域間交流で視野を広げる

童話や北国の暮らしを通して地域交流活発化



越知町との児童交流事業

童話村をテーマ ▶ 町のイメージが高まる

「童話村たきのうえ」を発信

「童話村たきのうえ」を徹底してPR



滝上町の観光名所をバスにラッピング

連絡先：滝上町まちづくり推進課 TEL29-2111

人いきいき 町わくわく 童話村たきのうえ

「童話村」と未来を考える

童話村とは

「童話村」という言葉を良く耳にする方は多いと思いますが、「どんな村なの?」「具体的に何をやるの?」という意見を良く耳にします。「童話村」とは、滝上に住む人たちがいきいきと暮らし、滝上を訪れる人たちがわくわくするような、話題性のある滝上を目指したテーマです。そして「童話村」をテーマにして、さまざまな取組を進めていくのが、童話村構想です。

滝上町で連想する言葉は「芝ざくら」「七面鳥」「森」「農業」「林業」など、童話の挿絵や、童話の登場人物が暮らしている場所や仕事、つまりは童話に関連しています。「童話村」をテーマにすることは、暮らしの中で童話に関連することを発見し、童話の魅力を町外の人にも知ってもらい、さらには童話に関連する滝上ならではのものを生み出すことです。

童話村のとりくみ

滝上町が、渚滑村から独立したのは、大正7年でした。当時の人口は4,900人、町は活気に満ち溢れていました。その後、農林業を中心に町は発展を続け、昭和36年には14,000人を数えるに至りました。しかし、これを境に滝上町にも過疎化の時代が訪れます。昭和63年、開町70年には、再び分村当時の人口に戻り、これを契機に、町のあり方、活性化の考え方を原点から見つめ直すことになり、平成2年3月「童話村をテーマとするまちづくり構想」(通称：童話村構想)が策定されました。

滝上町は、童話村構想を念頭に、次の7つの効果を目的として、あらゆる政策を進めています。

①郷土愛、郷土意識を高める

- ▶「童話村」を目指し、町の将来や自分のこれからの生活プランを考えることで、定住化の意識が高まり、町に対する意識(郷土愛や郷土の誇り)が高まります。

②住民活動を誘発する

- ▶「童話村」のイメージを膨らませ、アイデアや意見を誘発します。それらを、具体的な取組に繋げることで、個人、団体それぞれの取組みの幅が広がります。

③産業を振興する

- ▶童話という言葉からイメージされる「安全」「クリーン」「夢」「ロマン」などを、農業、林業、観光などの付加価値として、産業展開の可能性を広げていきます。

④生活環境の整備と文化を高める

- ▶国の特性を生かした生活文化を学び、滝上町ならではの、自然と調和した文化的で個性のある街並みや、農村景観づくりなど「童話村」らしい生活環境をつくります。

⑤地域文化を高める

- ▶「童話」をキーワードとした、文化活動おこしや支援を通じて、地域の文化を高め、まちづくり運動、そして農業・林業・観光などの地域産業の文化化に波及させます。

⑥国際交流・地域間交流を推進する

- ▶「童話」を通じて、また滝上町と類似した条件テーマをもとに、まちづくりに取り組んでいる地域と幅広い交流を推進し、まちづくりと人づくりを進め地域振興につなげます。

⑦町のイメージを高める

- ▶童話村をテーマとしたまちづくりを進めることで、住民のまちづくりに対する参加意識が向上し、その取組みを広く発信することで、町のイメージを高めます。

開町100年を迎える、今後100年の滝上町

滝上町は、平成30年に本格的な開拓が始まってから110年を迎えます。110年を迎えるにあたり、「童話村」の取組みを改めて見直し、さらに100年先を目指した、「人いきいき町わくわく童話村たきのうえ」をキャッチコピーとして、まちづくりに取り組んでいきます。